**Выбрать и обосновать способ визуализации данных проводимого исследования.**

В современном обществе все большую популярность приобретает такой способ визуализации данных, как инфографика.

Существует большое количество публикаций, посвященных исследованию понятия инфографика. Проанализировав все работы, посвященные понятию инфографика, опубликованные на сайте научной электронной библиотеки «Киберленинка», я остановилась на 10 публикациях, которые в совокупности в наибольшей степени покрывают вопросы, связанные с определением и использованием инфографики.

В публикации Фроловой М.А. [10] приведено наиболее полное определение инфографики, а именно:

Изначально понятие инфографика определялось как (от лат. informatio — осведомление, разъяснение, изложение - греч. γραφικός — письменный, от γράφω — пишу) графический способ подачи информации, данных и знаний; фактически способ передачи информации с помощью рисунка.

В настоящее время понятие инфографика обретает новое содержание, например, некоторые авторы определяют инфографику как визуальное представление цифровой, графической и вербальной информации. Есть мнение, что инфографика – это особая категория изображений, в которых плотность концентрации коммуникативных возможностей выше, чем у прочих. Также инфографику рассматривают как некую наглядную конструкцию (НК): «НК – графический результат обработки большого количества сведений, подаваемый в электронной форме». Поскольку инфографика в современном обществе чаще используется в СМИ, рекламе и бизнесе, то иногда она понимается как искусство создания рекламы. Анализ определений понятия «инфографика» позволяет сделать вывод, что его однозначного толкования пока нет.

Публикация Трушко Е.Г. и Шпаковского Ю.Ф. [9] содержит информацию о классификации инфографики, ее основных функциях и назначении, преимуществах по сравнению с другими способами графического представления информации, а также методике создания инфографики.

Как правило, инфографику используют как инструмент визуализации. В публикации Степановой О.Н. [5] описано, как данное средство коммуникации открывает новые возможности организованно подать большие объемы информации, наглядно показать соотношение фактов и предметов во времени и пространстве, а также изобразить тенденции развития определенных процессов и явлений.

В публикациях Симаковой С.И. [6,7,8] рассказывается, как визуализация средствами инфографики используется в печатных СМИ и на телевидении. В данных материалах подчеркивается значимость приема инфографики, а его перспективность отмечается на примере материалов РИА «Новости». Рассмотрев специфичные свойства телевизионной инфографики, принципов и приемов ее создания, автор приходит к выводу, что телевизионная инфографика реализует сразу комплекс функций, неразрывно связанных друг с другом, что как нельзя лучше соответствует синтетической природе телевизионной коммуникации. Автор отмечает, что наиболее эффективна инфографика в визуализации цифрового контента и показывает преимущества информационного дизайна при передаче информации, содержащей цифровые обозначения. Рассматривая наполнение журналистских материалов цифровым контентом в диахронном аспекте автор делает вывод о возможности вытеснения цифры из текста в инфографику.

В публикации Надырова И.О. [2] описаны основные принципы применения инфографики в анимационной картографии, где она этот вид представления информации тоже используется.

Инфографика в аналитике способна упрощать подачу информации. В статье Нефедьевой К.В. [3] рассмотрены общенаучные и специальные средства визуализации данных, их использование в библиографии, информационной аналитике. Впервые предложено обозначать формы свертывания семантической информации как целостную область знания – инфография, а средства образно-графического отображения данных инфографика.

Особое место инфографика занимает в образовании. Материал Кондратенко О.А. [1] посвящен анализу развития визуально мышления обучающихся и роли инфографики в этом процессе. Автор Горев П.М. в своей статье [4] обсуждает вопрос использования инфографики в образовательном процессе средней школы. Предлагает варианты работы с готовой инфографикой на этапе текстовой деятельности и описывает отдельные аспекты организации исследований школьников на этапе послетекстовой деятельности, результаты которых оформляются в виде инфографики.

В заключение можно отметить, что инфографику в образовательном процессе можно использовать на любом этапе изучения любого предмета. На первом этапе активизации познавательной активности инфографика может помочь в постановке проблемного вопроса, который будет изучаться. На этапе изучения нового материала инфографика призвана упростить восприятия больших объемов данных. На заключительном этапе инфографику можно использовать для анализа изученного вопроса.

Список литературы

1. Кондратенко О.А., Инфографика в школе и ВУЗе: на пути к развитию визуального мышления // Научный диалог. – 2013. - №9. – С.92-99.
2. Надыров И.О., Применение принципов инфографики в анимационной картографии // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2013. – С.1-5.
3. Нефедьева К.В., Инфографика визуализация данных в аналитической деятельности // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2013. – С.89-93.
4. Горев П.М., Приемы работы с инфографикой в учебном процессе общеобразовательной школы // Концепт. – 2017. – №1. – С.1-11.
5. Степанова О.Н., Инфографика как инструмент визуализации // Вестник НТГУ им. Р.Е. Алексеева. – 2016. – С.72-78.
6. Симакова С.И., Инфографика на телевидении // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. - №9. – С.158-165.
7. Симакова С.И., Инфографика: визуализация цифрового контента // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2012.
8. Симакова С.И., Инфографика как средство визуализации экономической информации в СМИ // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. - №23. – С.77-82.
9. Трушко Е.Г., Шпаковский Ю.Ф., Инфографика как современный способ представления информации // Труды БГТУ. – 2017. – №1. – С.111-117.
10. Фролова М.А., История возникновения и развития инфографики // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2014. – С.135-145.